

## Keysightテクノロジー・リフレッシュ・サービス

# テクノロジーリフレッシュに成功するための4つの重要な要因

## コストパフォーマンスの高い包括的なテクノロジーリフレッシュ戦略の構築

テクノロジーは、常に、より新しく、より高速に、より高性能になります。投資収益率(ROI)を最大限に高め、予定外のダウンタイムを抑制し、テストフロアのスムーズな変革を実現するためには、コストパフォーマンスの高い包括的なテクノロジーリフレッシュ戦略が必要です。ROIを最大限に高めるためには、4つの重要な要素(測定機能、コード互換性、物理的な形状、テスト実行プロセス)に対応するテクノロジーリフレッシュ・プランが鍵となります。

### 測定機能

新しいテスト機器を購入されるお客様は、通常、3つのカテゴリーのいずれかに分類されます。あまりにも多くの機能を購入して、特定のニーズに対して過剰に支払う人もいれば、購入する機能が少な過ぎて、その結果、システムをアップグレードするか、下取りに出してより高性能なものを購入するために、より多くの資金を配分しなければならない人もいます。3つめのグループは、独自のニーズに最適な機能と測定確度を購入する人で、設備コストや運用コストを最小限に抑えながら、テクノロジーの進化に対応できる人です。

テスト資産のROIを最適化するにはどうすれば良いでしょうか？テスト機器を見直して、購入日、保証データ、校正スケジュール、測定機能など、詳細なリストを作成してください。これらの資産の使用頻度は？稼働時間のほとんどが遊休状態になっていませんか？

今テストが必要なものを正確に把握し、今後18～24か月の間のテストニーズを予測してください。既存のテストシステムはそれらのニーズを満たしていますか？満たしている場合は、お持ちのテスト機器を引き続き使用してください。これにより、既存のテストシステムのROIが最大化されます。

テスト機器が今後18～24か月の間のテストニーズを満たしていない場合は、どのテスト資産が

アップグレード可能か、または交換が必要かを確認してください。

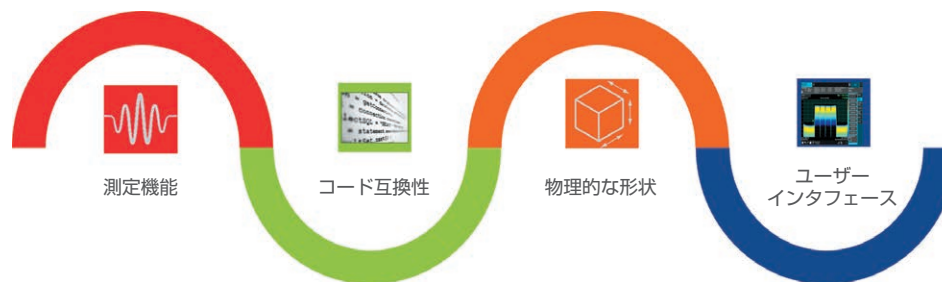
より新しく、より高速に、より小型に、より正確に、操作がより簡単にという理由だけでは、テストシステムを購入したくないでしょう。新しいテストソリューションで必要な基本的な測定を必要な確度で行うこと以外に重要なことはありません。

### コード互換性

多くの測定器メーカーが、新しいテスト機器/システムが既存のテストプログラムと下位互換性があることを謳い文句にしていますが、但し書きをお読みになり、こうした宣伝文句をよく見極めてください。多くメーカーは、既存のコマンドを新しいテスト機器に転用しているだけです。

つまり、より高速かつ正確な最先端のテスト機器を購入したとしても、新しい機能を活用することはできません。新しいテスト機器は古いテスト機器とまったく同じように機能しているように見えても、古いテストコードによる制限があります。

古いテストコードが新しいテスト機器ではまったく同じように機能しない可能性もあります。このため、不正確な結果や誤った結果が得られ、スループット、コンプライアンス、収益性に深刻な影響を及ぼすおそれがあります。



詳細情報：[keysight.co.jp/find/techrefresh](https://keysight.co.jp/find/techrefresh)

# テクノロジーリフレッシュに成功するための4つの重要な要因

## 物理的な形状

新しい機器は既存のラックに収納する必要がありますか？テストエリアのフロアスペースが制限されていたり、再割り当てされていますか？テストエリアの物理的な環境を確認し、新しい機器がテストラックやフロアスペースに収まるようにしてください。

## テスト実行プロセスの簡素化

新しい機器のフロントパネルやリアパネルには適切なインタフェースがありますか？適切なインタフェースがない場合は、通常、予期しない事態や配備の遅れを回避するための対応策があります。

## テクノロジーリフレッシュ戦略

キーサイトでは、さまざまなテクノロジー・リフレッシュ・サービスを取り揃え、既存のテスト機器の機能の拡張や、より新しいテクノロジーへの安価な移行を支援することにより、テスト資産価値を最大限に高めることができるようにお手伝いします。このようなサービスとして、既存の機器のアップグレード、既存の資産の限定サポートプラン、マルチベンダー・トレードアップ・プログラムによる古い資産の下取り、テクノロジーの移行を容易にするプロフェッショナルアシスタンスに加えて、新しいテストソリューションを最大限に活用できるようにするためのトレーニングも提供しています。

キーサイトのテクノロジー・リフレッシュ・コンサルタントが、ROIを最大化し、予定外のダウンタイムや中断を最小限に抑えるためのテクノロジー・リフレッシュ・プランの立案を支援します。

キーサイトのテクノロジー・リフレッシュ・コンサルタントは、

- 現在のテストニーズおよびテスト資産を解析します
- 測定目標に適合したテスト資産を識別し、ROIを最大限に高めることができます
- 現在の維持/校正コストを細かく検討します
- エネルギー効率の向上や運用コストの削減を実現できる機会を特定します
- テスト資産をアップグレード、交換、販売、処分に分類します
- 下取り査定額、値引きを最大化し、キャンペーンを最大限に活用して、設備投資(CAPEX)の削減を支援します
- 各種保証および延長保証により、年間の維持コストを削減します
- 最も効率的でコストパフォーマンスの高いテクノロジー・リフレッシュ・スケジュールを立案します

## KEYSIGHT SERVICES Accelerate Technology Adoption. Lower costs.

キーサイトサービスでは、調達、統合から最適化、さらに機器のライフサイクルの更新までを支援しています。

キーサイトの包括的なサービス製品により、資産を最大限に有効活用し、エンジニアリング作業を簡素化し、リスクを低減することができます。

- ワンストップ校正
- 修理
- 資産管理
- テクノロジーリフレッシュ
- コンサルティング
- トレーニング
- 製品の購入に代わる方法

今すぐエキスパートにお問い合わせください。

[www.keysight.co.jp/find/services](http://www.keysight.co.jp/find/services)